

不断用宣传工作 推动湿地保护事业开创新局面

宣传中心副主任 杨波

各位领导，同志们，大家好！

仲夏时节，能够参与这次培训班，非常荣幸。近年来，全国湿地保护工作，始终把宣传教育作为推动事业发展的第一道工序，积极借助各种媒体，通过“湿地日”、“国际生物多样性日”等重要时间节点，广泛开展各类宣传教育活动，有力促进了湿地保护事业发展。就在上个月底，《湿地公约》常委会审议通过了我国将承办湿地公约第十四届缔约方大会，这充分说明我国湿地保护工作的实践和取得的成效不仅得到公众的认可，还受到国际社会的广泛关注和赞誉，同时也是一次难能可贵的对外宣传机会。

党的十八大以来，党中央把宣传思想工作摆到十分突出位置。习总书记针对宣传思想工作多次发表重要讲话和指示，明确了新时期开展宣传工作的基本遵循，提出了更高要求。林业草原宣传是党的宣传思想

工作的重要组成部分。长期以来，在历届局党组的高度重视和有力指导下，林草宣传工作取得了显著成绩，为林业草原改革发展营造了良好的舆论氛围。下面，围绕进一步做好宣传工作，特别是做好湿地保护宣传，和大家交流三个方面的内容。

一、重视宣传工作是我国林业事业发展中形成的优良传统

林业是一项重要的公益事业，在经济社会可持续发展中发挥不可替代的作用，需要动员社会各界的力量大力支持和积极参与。改革开放 40 年多来，从原林业部到国家林业和草原局，历届党组都十分重视宣传工作，始终把宣传工作作为推动林业建设的重要措施来抓，形成了用宣传推动工作的优良传统。

早在 1988 年，高德占部长在全国林业宣传工作会议上就提出：“林业宣传是林业各项工作的第一道工序”，为林业宣传工作奠定了很高的起点。

1995 年，徐有芳部长提出“林业宣传工作事关林业建设全局”的重要论断，把林业宣传工作推向了新高度。宣传工作不仅仅是第一道工序，更关系到林业建设全局。

1998 年国家机构改革后，次年就召开了全国林业宣传工作会议。王志宝局长指出：“林业宣传工作是党的宣传思想工作的重要组成部分，是林业总体工作中

关系全局的工作，是推动林业发展的战略措施，事关林业改革与发展的兴衰”。这不仅对林业宣传工作进行了新定位，更突出了林业宣传工作在林业改革与发展中的极端重要性。

2001年，周生贤局长强调：“要把加强林业宣传作为提高林业社会地位、改善林业工作环境、引导林业健康发展的战略措施来抓，一把手亲自过问，各级领导大力支持，业务工作与宣传工作紧密结合，全行业要形成合力”。这段论述，一方面对林业宣传工作提出新的要求，另一方面又明确了一把手、各级领导和业务部门在林业宣传工作的重大职责。

2007年，贾治邦局长在全国林业宣传工作会议上指出：“林业宣传工作政治性、思想性、综合性、业务性都很强。一定要高度重视林业宣传工作，大力加强和改进林业宣传工作，充分发挥宣传工作对现代林业建设的特殊作用”。在这次会议上，贾局长不仅讲宣传问题，还围绕“构建繁荣的生态文化体系”进行了重点阐述。在宣传工作会议上谈文化，是对宣传工作提出的更高要求。

2012年，赵树丛局长在“绿色大讲堂——关于新闻宣传和新媒体运用”宣讲会上强调：“既要宣传工作、又要宣传事业，既要唱赞歌、又要敲警钟，既要主动展示、又要回应关切，既要搭台造势、又要借台唱戏。”

这段阐述，对林业宣传工作宣传什么、怎么更好地开展宣传具有很强的针对性和指导意义。

2015年，张建龙局长上任后更加重视宣传工作，不仅在每年的全国林业厅局长会议上对宣传工作进行总结部署，更是在全国“两会”、植树节、湿地日等重要林业节点和林业重大会议活动中，通过不同的形式亲自宣传林业工作。他指出：“面对新的形势和任务，我们既要把宣传工作作为林业工作的‘第一道工序’，更要把宣传效果作为检验林业工作成效的‘第一大标准’”“宣传林业绝不只是宣传部门一家的事，而是我们每个部门、每个务林人的职责。大家既要善于干工作，又要善于搞宣传；既当业务的行家，又当宣传的能手”。张局长关于宣传工作的论述，极大开阔了我们做好当前林业草原宣传工作的思路和眼界。

近年来，在局党组直接领导和具体指导下，我们与中央新闻单位、有关业务部门一起，先后开展了“美丽中国—湿地行”“绿水青山看中国”等一批深入人心的主题宣传活动，创作了大型电视片《湿润的文明》《寻踪中国最美湿地》《候鸟迁飞》等一批极具感染力的生态文化精品力作，选树了河北塞罕坝、甘肃六老汉等一批正面典型，打造了关注森林活动、绿色中国行等一批影响广泛的宣传品牌活动，为传播中国声音、讲好林草故事，助力林业草原现代化建设发挥了积极

作用。

二、新时期林业草原宣传工作面临的主要形势

当前，随着生态文明建设不断推进，林业草原改革发展不断深入，宣传舆论格局发生深刻变化。我国积极参与全球生态治理，意识形态领域斗争越来越激烈，我们面对的宣传形势越来越复杂；新一轮国家机构改革，林业工作职能得到扩大，我们承担的宣传任务越来越繁重；全媒体时代催生媒体融合发展，宣传的方式方法平台都与过去完全不一样，我们宣传工作的难度越来越大。认清和把握形势是做好宣传工作的前提。面对这些变化，我们要振奋精神，积极进取，以高度的责任感和强烈的使命感，全力做好林业草原宣传工作。

（一）意识形态领域的新斗争，为林业草原宣传带来新挑战。习近平总书记强调，意识形态工作是党的一项极端重要的工作，关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全，一刻也不能放松和削弱。

今年是新中国成立 70 周年，大事喜事多、敏感时间节点密集，意识形态领域面临的风险多、挑战也多。我们在推动生态建设与保护过程中，一些境外媒体和组织戴着“有色眼镜”看待中国林业草原建设，片面放大问题，贬低质疑林业草原建设成效，以此形成制约中国发展的舆论压力。行业内，我国在推动生态工

程造林、野生动物保护，特别是加强虎骨与犀牛角管制过程中，在舆论上受到西方势力围剿。美联社、路透社等西方媒体阵营故意贬低我国生态建设成效，抹黑野生动植物保护现状，企图以此限制中药发展进程，为西药进入我国提供便利。中美贸易摩擦中，人造板出口、木材进口等难度加大，对木材企业的影响巨大。在对外履约谈判过程中，也屡屡遇到西方国家设置的陷阱。前一段时间，纽约时报发表文章指出“我国边境居民到俄罗斯境内砍伐树木、偷运木材，引起普京总统震怒”，妄想以此为良好的中俄关系设置障碍。因此，我们必须充分认识意识形态工作的重要性、紧迫性和复杂性，有责任、有义务作出有礼有节的回应与批驳。在工作中做到心中有数、有备无患、有的放矢，充分掌握宣传上的主动权和话语权。敢于亮剑发声，善于改变舆论场的“话语权逆差”，有效传播中国林业声音。

（二）林草工作任务的新变化，为林业草原宣传带来新征程。习近平总书记指出，林业建设是事关经济社会可持续发展的根本性问题。发展林业是全面建成小康社会的重要内容，是生态文明建设的重要举措。

党和国家机构改革后，我们的工作职能得到扩充，自然保护区实现了统一监管，草原保护管理不断加强，林业改革全面深化，生态惠民能力稳步增强，生态保

护和修复的成效不断凸显，国土绿化取得了明显成效。随着我国社会主要矛盾的变化，人们不仅期待殷实富庶的物质生活和丰富多彩的精神生活，更期待美好的生态环境、丰富的生态产品，更关注生态环境对生产生活和人民健康的影响和作用。然而，我们也要充分认识到，人与自然和谐相处、绿色可持续发展等理念还远未在全社会树立，森林、草原、湿地等生态系统的功能作用还远未揭示认识到位。林业草原建设的重要性、紧迫性尚未转化为自觉行动。这就要求我们用全局的眼光，从战略的高度来推进林业草原宣传工作，在维护林业草原发展的大好形势、争取林业草原发展的有利条件、推进林业草原战略部署的贯彻落实等方面发挥更大作用。

（三）互联网发展的新趋势，为林业草原宣传带来新机遇。习近平总书记指出，网络信息事业代表着新的生产力和新的发展方向。过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关。用好互联网是真本事。推动媒体融合发展、建设全媒体是我们面临的一项紧迫课题。

当前，以互联网为代表的信息网络技术的发展和应用，导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化。截至到 2018 年底，我国网民规模达到 8.29 亿人，普及率接近 60%，手机上网人数占网民总数的

98.6%，显示出“终端随人走、信息围人转”的移动式传播特征，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体。一方面，我们要以自我革命的姿态适应全媒体时代，坚持将优质的内容与最新的技术相结合，让林草宣传报道新起来、动起来、活起来，提高林草宣传的传播力、引导力、影响力和公信力。另一方面，要以融合手段提升宣传效果，充分发挥不同媒介传播优势，注重传统媒体与新媒体应用的融合对接，使二者扬长避短、相得益彰，满足林草新闻宣传、涉林舆情引导、生态文化传播的需求。面对全媒体时代，我们要把做好网络宣传作为一项长期任务，作为宣传工作的重中之重来抓，管好用好网络，让互联网这个最大“变量”变成推动林草事业发展的最大“增量”。

三、着力提高林业草原宣传工作水平

1939年，毛泽东同志指出：“我们队伍里边有一种恐慌，不是经济恐慌，也不是政治恐慌，而是本领恐慌”。习近平总书记在中央党校建校80周年庆祝大会上，重提毛泽东谈到的“本领恐慌”，要求领导干部要增强自身本领。对于宣传战线的一员，随着新媒体的崛起，媒体的融合发展，本领恐慌的问题也越来越突出，有的同志仍然按照过去的做法开展宣传工作，突出表现在：思想上不接受媒体变化新趋势，行动上还是依靠报纸、广播、电视等传统媒体，方式上还沿

用简单拉条横幅、贴张没有创意的宣传画、支个信息量不丰富的易拉宝等等。正如习近平总书记指出：“我们的本领，随着形势和任务不断发展，适应的一面正在下降，不适应的一面正在上升”。

2018年全国宣传思想工作会议上，习近平总书记强调：“宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增加本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。”

目前，全国有3亿人直接依赖湿地生存，这里面蕴藏着大量的生态惠民故事；我国57处国际重要湿地，600多处湿地自然保护区和1000多处湿地公园是做好湿地宣传的丰富宝库。我们要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，唱好重头戏、打好主动仗、形成新亮点，承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以适应不断变化的内外部环境。

练好脚力。脚力，顾名思义就是要迈开双脚到基层去，到群众去，到实践中去。这次机构改革后，我局的职能扩展，管辖的范围扩大，管理的各类自然保护区达到1.18万处，占国土面积的70%以上。我们要树立以人民为中心的宣传导向，沉下身子、迈开步子，到林区、牧区、山区、沙区和自然保护区等基层一线，深入生活、深入实际、深入群众，了解掌握广大林草

干部职工的思想动态，倾听心声，汲取智慧，发现问题，多传播林草实际工作的正能量和好声音，多宣传林草一线干部职工的伟大奋斗和火热生活，多反映林草基层群众中涌现出的先进典型和感人事迹。

练好眼力。眼力，就是政治敏锐性和政治鉴别力。宣传工作者要始终关注大势、关照大局、关切大事，才能开阔视野，避免认识局限。当前，意识形态领域的斗争十分复杂，林业草原意识形态工作作为党的意识形态工作的组成部分，关系社会主义意识形态的建设大局，关系林业草原改革发展的政治方向。我们要练就一双“政治慧眼”，要梳理排查林草工作的重点、难点、热点问题，积极防范可能存在的隐患和风险点，及时应对处置野生动植物保护、候鸟保护、侵占湿地等涉林舆情，管理好宣传阵地，增强观察力、发现力，从苗头性和个别现象中发现倾向性、趋势性的问题。

练好脑力。脑力，是宣传工作者思想水平、政治水平、理论水平的集中体现。林业草原工作在推进生态文明和美丽中国建设中肩负着重大而艰巨的职责使命。我们要以习近平生态文明思想和宣传思想工作重要论述为指导，善于用马克思主义立场、观点、方法分析林草问题，善于运用科学理论，典型事例和经验成就宣传林草工作，善于把林草政策措施转化为生动鲜活的林草故事，特别是要提高复杂局面下正确驾驭

宣传报道、正确引导社会舆论的能力，切实提高林草宣传工作的针对性和时效性。

练好笔力。笔力，从字面上看是写作能力和水平的体现，实质上是宣传工作者的政治素质、知识水平、文化修养、专业功底和履职本领的集中体现。林草宣传工作事关林业草原改革发展全局，我们要练就过硬的笔力，才能用真情感染人、用好故事说服人、用正能量鼓舞人，才能写出有思想、有深度、有温度、有品质的新闻稿件、理论文章、领导讲话、调研报告，才能更好地服务于林草中心工作，才能真正成为做好宣传工作的行家里手。

同志们，新时期林业草原工作任务更加繁重，使命更加光荣。希望大家要紧紧围绕林草事业高质量发展大局，守正创新，主动作为，不断用宣传工作推动湿地保护事业开创新局面，为建设生态文明和美丽中国作出更大贡献！